## Le Batistou

## ENTREPRISE PRIMÉE AU SALON DE L'AGRICULTURE 2018



Jacques Descharmes et Patrick Richaud qui ont repris cette entreprise de salaisons de jambons secs et saucissons, basée à Saint-André-le-Puy et qui enregistre une croissance à 2 chiffres chaque année.

Leur choix de maintenir une fabrication artisanale. salage à la main, temps d'affinage de 10 à 12 mois. absence de conservateur, utilisation de boyaux naturels et un taux maximum de 20% d'un bon gras choisi dans le coche (viande de truie qui parfume et donne du corps), pour les saucissons, porte ses fruits. Trois saucissons Le Batistou ont été médaillés. cette année, au salon de l'agriculture. Une reconnaissance d'un process très exigeant.

## Une force de vente interne au service des magasins

Afin d'apporter un service réactif à leurs clients de supermarchés (95%), une équipe de 15 commerciaux sur le terrain passe tous les 15 jours dans les magasins de son secteur, prend les commandes et assure lui-même la livraison. Ce qui permet de ravitailler les 1400 magasins en direct et d'organiser mensuellement des opérations de promotion. Cette relation privilégiée client/fournisseur est un atout maieur auguel les acheteurs sont particulièrement sensibles.

## Un objectif de développement à l'international

Les codirigeants, pour poursuivre leur croissance ont acquis une entreprise de salaisons à Ambert qui complète leur savoir-faire et atteint une progression de 30%

« Pour ces prochaines années. l'un de nos enieux est à l'international, en misant sur le Canada. les USA, l'Europe du Nord (Luxembourg, Belgique, Pays Bas, Danemark), l'Asie (Hong Kong, La Corée du sud et le Japon). Nous allons devoir compter sur notre partenaire financier, la Caisse d'Éparane Loire Drôme Ardèche qui nous suit et nous accompagne depuis la reprise de cette entreprise. Pour l'export, notre besoin va s'orienter vers le crédit documentaire. pour faciliter nos règlements à l'étranger, pour sécuriser nos transactions et nous permettre d'optimiser la gestion prévisionnelle de notre entreprise. » commente Jacques Descharmes:





À L'INTERNATIONAL

« En tant que partenaire financier, nous apportons des solutions pour chaque étape du développement Import / Export de l'entreprise, depuis la phase de prospection jusqu'à la fidélisation des clients et fournisseurs étrangers. Notre accompagnement permet d'échanger et de faire bénéficier, à l'entreprise, de conseils d'un chargé d'affaires, véritable expert en matière de Commerce International, Nous incitons. par exemple, nos clients à avoir recours au crédit documentaire : un engagement irrévocable de paiement conditionnel donné par la banque de l'acheteur pour une période limitée en faveur du fournisseur. Notre banque présente l'avantage de s'appuyer sur l'expertise de partenaires, membres du Groupe BPCE, notamment Natixis et Coface. dont le savoir-faire sur l'international est reconnu. Le suivi des opérations internationales en ligne et en toute autonomie : suivi de vos comptes. opérations de change, ouverture de vos crédits documentaires, etc. est également un atout non négligeable, » explique Frédéric Sauvayre, Expert International à la Direction du Marché des Entreprises de la Caisse d'Épargne Loire Drome Ardèche.